SERVICIO NAIONAL DEAPRENDIZAJE SENA
REGIONAL GUAJIRA
CENTRO: AGROEMPRESARIAL YA CUICOLA
PROGRAMA DE FORMACION: MANEJO DELA INFORMAION TURISTICA REGIONAL
CODIGO: 13530482
INSTRUCTOR: Ledis E. Escobar Giron
Aprendiz: _____

SEMANA 4: IDENTICAR EL PRODUCTO TURISTICO

Podemos definir como producto turístico al conjunto de bienes y servicios, que son utilizados para el consumo turístico para grupos determinados de consumidores (OMT – 98).

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

Promover los productos y servicios turísticos de la región a partir de la información de las necesidades del cliente.

DURACION: 10 HORAS

1. Conteste en forma sencilla la siguiente preguntas:

a. Qué es un producto turístico y ejemplos
b. Qué es producto turístico concepto?
c. Cuáles son los pasos para crear un producto turísticos
d. *Qué tipo de productos se obtienen del turismo?*
e. *Cuáles son los principales tipos de productos turísticos?*
f. *Qué es un producto turístico OMT*
g. Qué son productos turísticos ancla?
h. Según la OMT, cual es el desarrollo del producto turístico?

2. Escriba en el siguiente cuadro los términos correspondientes

GENERALIDADES	*DEFINICION*	*COMPONETES*
RUTA		
CORREDOR TURISTICO		
CIRCUITO TURISTICO		
PLAN DE ACCION		
PAQUETE TURISTICO		

Máximo cinco integrantes.

:

ACTIVIDAD DESARROLLADA: N0. 4

1. Conteste en forma sencilla la siguientes preguntas:

a. Qué es un producto turistico y ejemplos

El **producto turístico** se define como el conjunto total de elementos tangibles e intangibles funcionalmente interdependientes que permiten al turista satisfacer sus necesidades y expectativas. ... Los **productos** turísticos son los medios para alcanzar los objetivos de ventas.

b. Qué es producto turístico concepto?

De acuerdo con Mincetur, un **producto turístico** es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos **turísticos**, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia **turística**.

c. Cuáles son los pasos para crear un producto turístico?



Consejos para el diseño de productos turísticos

1. *Debe ser auténtico y autóctono. ...*
2. *Debe contar con el apoyo de la comunidad receptora. ...*
3. *Debe respetar el patrimonio natural y cultural. ...*
4. *Debe estar basado en las tendencias del mercado.*

d. Qué tipo de productos se obtienen del turismo?

*Un **producto** turístico puede incluir: transporte, alojamiento, servicios de excursión, servicios adicionales, bienes adquiridos durante el viaje, etc.*

e. Cuáles son los principales tipos de productos turísticos?

07. -Tipos de productos turísticos

- ***Turismo*** *de sol y playa. Se concentra en toda la zona litoral. ...*
- ***Turismo*** *de golf. Incluye la práctica de este deporte y la asistencia a competiciones. ...*
- ***Turismo*** *náutico. ...*
- ***Turismo*** *de congresos. ...*
- ***Turismo*** *de salud. ...*
- ***Turismo*** *rural. ...*
- ***Turismo*** *residencial.*

f. Qué es un producto turístico OMT?

Producto turístico *es la combinación* ***de*** *prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas* ***de*** *los turistas. ... Por tanto, existirán tantos tipos* ***de*** *turismo o* ***productos*** *como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan.*

g. Qué son productos turísticos ancla?

En palabras simples, el "efecto **ancla**" describe cómo la información inicial sobre algo nos hace emitir juicios posteriores. Según esto, un **producto** en particular -en este caso un sándwich de US$180- hace **que** las personas se fijen en otros **productos** de menor precio **que** hay en la carta

h. Según la OMT, cual es el desarrollo del Producto Turístico?

Según la definición de la OMT, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

2. Escriba en el siguiente cuadro los términos correspondientes:

GENERALIDADES	*DEFINICION*	*COMPNNETE*
Ruta	Es el camino o recorrido **que se** destaca **por** sus atractivos para el desarrollo del turismo.	Características naturales o **por** permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.
Corredor Turístico	Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos **turísticos**, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio **turístico**.	Tiene los puertos de entrada del **turismo** receptivo y las plazas emisoras del **turismo** interno, **que** funciona n **como** el elemento estructurador del espacio **turístico**.
Circuito Turístico	Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por **circuito turístico** aquel recorrido **turístico** con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.	Alojamiento y alimento de las personas. El turista deberá pagar un solo precio por todos estos servicios
Plan de acción	Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.	Invierten en turismo todos sus ahorros. Utilizan el automóvil propio. • Servicios de primera categoría, pero no de lujo. Prefieren viajes a Forfait. • Estancias cortas, según la relación del nivel de precios del país visitado. • Visita a los lugares turísticos. Viajes en épocas de vacaciones
Paquete turístico	es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global	La organización de la prestación. La modalidad del viaje. La temática. El programa. La forma de operación. Los usuarios del producto.

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena
Curso*: manejo de la información turística*
Integrantes*: Andrea Ipuana, Nayidis* Martínez, Yesly Mengual, Yindi Alarcón, María Dionisia Barliza.
Profesora*: Leydis Escobar*